

SINTESI[®]





Contemporanee forme di intelligenza.

FILOSOFIA GRUPPO SINTESI

Gruppo Sintesi si rivolge ad un pubblico esteso che cerca valore tecnico ed estetico. Lo scopo del Gruppo è quello di creare elementi di arredo in cui design e funzionalità si uniscono assieme per creare prodotti di qualità e accessibili a tutti. In una parola, prodotti intelligenti.

Gruppo Sintesi crede nella produzione e nel design italiano, puntando sul "Made in Italy" come valore aggiunto del prodotto.

La ricerca nel design, nei materiali e nelle tecnologie, la collaborazione con giovani designer e designer affermati, l'eticità nella gestione di persone e processi produttivi, sono solo alcuni tra i principali valori perseguiti e condivisi da tutto il Gruppo Sintesi.

Il Gruppo Sintesi crede che gli abitanti del villaggio globale siano persone attente ed esperte che non si lasciano scegliere dalle cose ma che scelgono il loro stile di vita.

GRUPPO SINTESI PHILOSOPHY

Gruppo Sintesi caters to a large audience looking for technical and aesthetic value. The goal of the Group is to create pieces of furniture where design and function are joined in order to create products of quality while being accessible to all. Simply put; intelligent products.

Gruppo Sintesi believes in the production and in the Italian design, aiming on the "Made in Italy" as an additional value to the products.

The research in design, in the materials and technologies, the collaboration with young designers as well as established designers, the ethical management of people and productive processes are just some of the main values pursued and shared by all those in Gruppo Sintesi.

Gruppo Sintesi believes that the inhabitants of the global village are careful and experienced people who do not let things choose them but who instead choose their own way of life.



SANTOS BEER

SANTOS BEER

SANTOS BEER
THE AIR
SCENES AND OCCASIONS FOR
SOCIAL MEETING
YACHTS AND DIPLOMATIC
ARTISTIC



IL VILLAGGIO DELLE IDEE

La progettualità, il processo intellettuale, il guizzo frutto dell'intuizione, portano alla nascita di nuove idee, vera linfa dell'innovazione.

Immaginiamo ora un Villaggio delle Idee, dove più menti brillanti hanno dato vita ad un insieme di prospettive diverse. Questo luogo ideale non esiste sulla carta, non ha una via o un numero civico. E' la casa intesa come abitazione perfetta in cui il cittadino risiede in **armonia**. E' la sede del Gruppo Sintesi, concepita come dimora, un luogo in cui ci sentiamo in equilibrio con l'universo. Nel Villaggio delle Idee ci si sente a casa propria.

Le costruzioni in legno, materiale nobile che esprime **naturalità**, custodiscono le anime del Gruppo e si affacciano in una **piazza centrale**, il fulcro delle idee, l'**epicentro**, vortice massimo delle potenzialità umane. Dove l'idea raggiunge la certezza che presto uscirà dalla mente per prendere vita e diventare un **prodotto pensato**.

Il Villaggio delle Idee è fondato sul concetto di **Street Design**, un design che viene dalla strada nel senso che è voluto poiché funzionale, senza, tuttavia, privarsi di uno spiccato **senso estetico**. Il Villaggio globale è pensato per la **comunità** ed è **accessibile** a tutti. Al suo interno ci si sente a proprio agio e si trova l'armonia. La **sintesi** tra forma e sostanza.

THE VILLAGE OF IDEAS

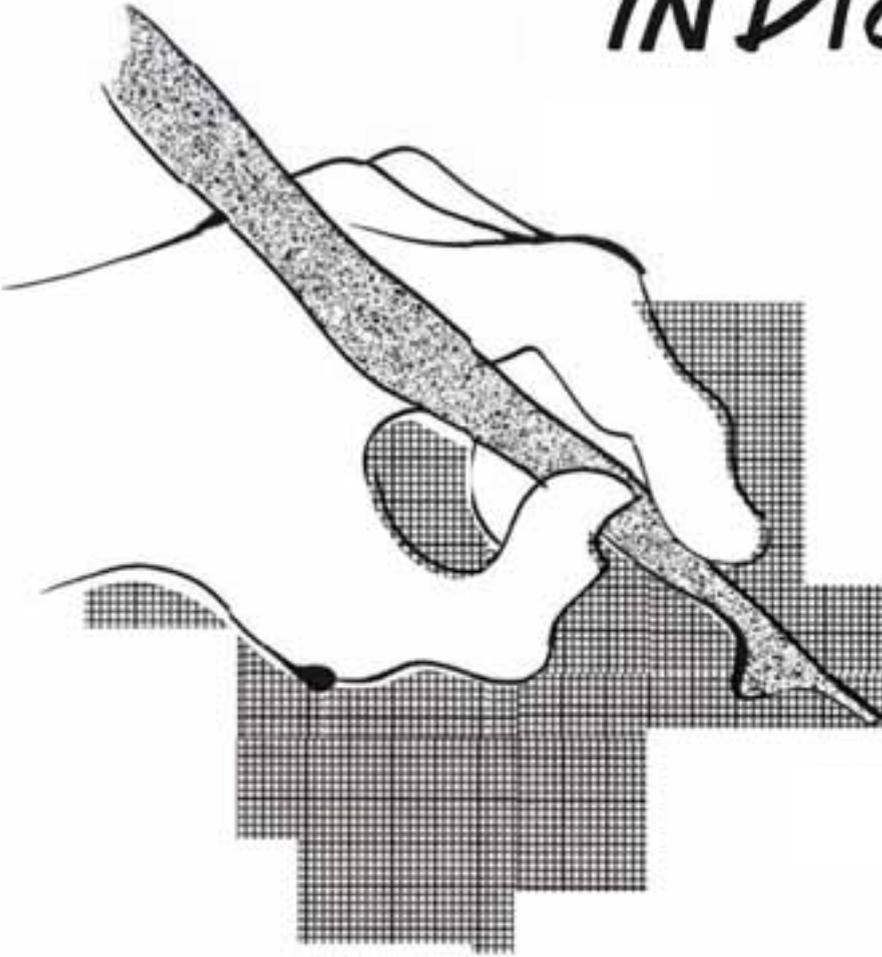
Planning, thinking and flashes of intuition lead to the birth of new ideas, which are the real lifeblood of innovation.

*Now imagine a Village of Ideas, where the most brilliant minds have given rise to a number of different approaches. This place does not exist on paper, it is not marked by a street or house number. It is a home understood as a perfect place to live, where people can live in **harmony**. It is the headquarters of the Gruppo Sintesi, planned as a home, a place where we feel in equilibrium with the universe. You feel at home in the Village of Ideas.*

*Wooden buildings, a noble material that expresses **naturalness**, guard the souls of the Group and look onto a **central square**, the hub of ideas, the **epicentre**, the great vortex of human potential. Where there is a certainty that ideas will soon flow out from the mind, come to life and become **products** that are well **thought out**.*

*The Village of Ideas is based on the concept of **Street Design**, which comes from the streets in the sense that it is wanted because it is functional, but does not lack a strong **aesthetic feel**. The Global Village is designed for the **community** and is **open** to all. Inside it, you feel harmonious and at ease. A **blend** of form and substance.*

INDICE





**COLTIVIAMO LE IDEE
STIMULATING IDEAS**

h	012	Aviator
h	014	Fly
h	016	Hyaku
h	018	Milady
h	020	Saw
h	020	Harp
h	024	Ten
h	026	Wolf
h	028	Seven
TT	030	Last
TT	034	Sticks
TT	038	Tà
TT	042	Teodoforo
目	044	Pilar
目	046	Tommy
目	048	Traliccio
I	050	Linea
I	052	Vertigo

**RISCOPRIAMO LA NATURA
REDISCOVERING NATURE**

h	056	Agile
h	060	Gogola
TT h	062	Holly
h	064	Pankotto
h	064	Puffotto
h	066	Thinking Machine
h	068	Venezia

**IMPATTO ZERO
ZERO IMPACT**

h	075	Bunny
hh	076	Florida
h	079	Giorgia
h	079	Inglesina
hh	080	Jodi
hh	082	Paola
h	085	Sabrina
h	085	Zoe
TT	087	Delfino
TT	087	Nido
TT	087	Robby

**DESIGN PER UOMO
DESIGN FOR MANKIND**

h	090	Baba F
h	094	Bloom
h	096	Bubble
h	098	Eye
h	100	Hipster
h	102	Leo
hh	104	Noah
h	108	Ola
h	110	Sweet
目	112	Mondo
目	114	New Liberi
h	117	Bunny Junior
TT	117	Tivoli

WOULD YOU LIKE A DRINK?

hh	120	Gogò
h	122	Inge
h	124	Isis
h	126	Bottle
h	128	Ginger
TT h	130	Orbit

**LE LINEE DELLA FUNZIONALITA'
THE LINES OF FUNCTIONALITY**

h	138	Bibo
TT	140	Gets
TT	142	Orion
TT	144	Panta
TT	146	Square2Square
TT	148	Tavola
目	150	Anaconda
目	152	B.Bliotek

TAKE AWAY

I	157	Buuk
I	157	Flap
I	158	Dado
I	160	Lara
I	162	Mondo
I	165	Bistrot
I	165	Paride
I	165	Poldo
I	167	Bolle
I	167	Geo
I	167	Nautilus
I	167	Tattakki
I	169	Party
TT	169	Meduse
TT	169	Tris

**L'ARTISTA IRRIVERENTE
THE IRREVERENT ARTIST**

h	172	Brilla
hh	174	Half Half
hh	176	Lilly
h	178	Webs
TT	182	Fade Out
TT	184	Vega
目	186	B.Blos
目	188	Cross Unit
目	190	Sapiens

**NON DIMENTICARE IL PASSATO
WITHOUT FORGETTING THE PAST**

h	196	Bahia
hh	198	Fox
h	199	Gal
h	200	Lala 2
h	200	Laurenz
h	201	Lisa
h	202	Nota
h	203	Riviera
h	204	America
h	205	Zeus
TT	206	Tolomeo
TT	207	Trecentoquaranta

**LA RICERCA CONTINUA
SEARCH CONTINUES**

h TT	210	Mosaico / Mosaic
TT hh	214	Resine / Resins

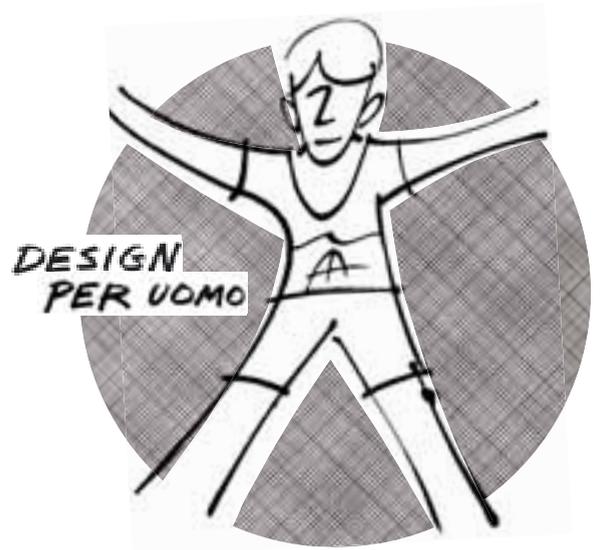
**I NOSTRI DESIGNERS
OUR DESIGNERS**

218 Designers

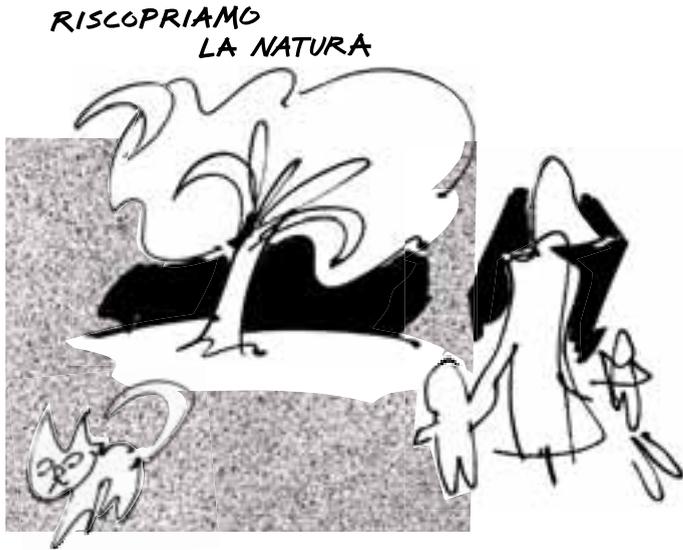
h	sedia / chair
h	sgabello / stool
TT	tavolo / table
目	libreria / bookcase
I	accessorio / accessory
C	Consigliati per spazi pubblici / suggested for public spaces



COLTIVIAMO
LE IDEE



DESIGN
PER UOMO



RISCOPRIAMO
LA NATURA



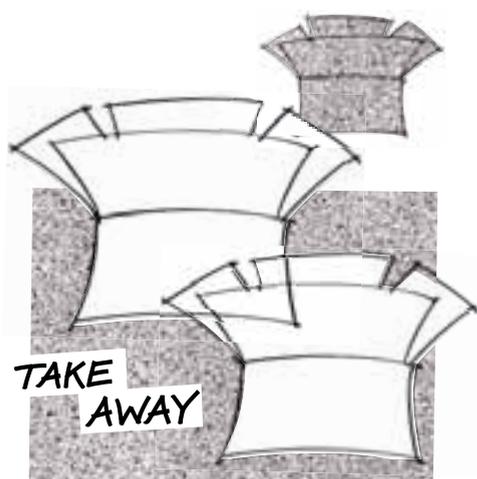
WOULD YOU LIKE
A DRINK?



IMPATTO ZERO



NON DIMENTICARE
IL PASSATO



SEDIE E SGABELLI CHAIRS AND STOOLS

056 Agile
204 America
012 Aviator
090 Baba F
196 Bahia
094 Bloom
172 Brilla
138 Bibo
126 Bottle
096 Bubble
075 Bunny
117 Bunny Junior
098 Eye
076 Florida
014 Fly
198 Fox 3
199 Gal
128 Ginger
079 Giorgia
060 Gogola
120 Gogò
174 Half Half
020 Harp
100 Hipster
062 Holly
016 Hyaku
122 Inge
079 Inglesina
124 Isis
080 Jodi
200 Lala 2
200 Laurenz
102 Leo
176 Lilly
201 Lisa
018 Milady
104 Noah
202 Nota
108 Ola
130 Orbit
064 Pankotto - Puffotto
082 Paola
203 Riviera
085 Sabrina
020 Saw
028 Seven
216 Streamline
110 Sweet
024 Ten
066 Thinking Machine
068 Venezia
178 Webs
026 Wolf
205 Zeus
085 Zoe

TAVOLI TABLES

087 Delfino
182 Fade Out
140 Gets
063 Holly
030 Last
169 Meduse
087 Nido
134 Orbit
142 Orion
144 Panta
087 Robby
146 Square2Square
034 Sticks
148 Tavola
038 Tà
042 Teodoforo
117 Tivoli
206 Tolomeo
207 Trecentoquaranta
169 Tris
184 Vega

LIBRERIE BOOKCASES

150 Anaconda
152 B.Bliotek
186 B.Blos
188 Cross Unit
112 Mondo
114 New Liberi
044 Pilar
190 Sapiens
046 Tommy
048 Traliccio

ACCESSORI COMPLEMENTS

165 Bistrot appendiabiti / clothes stand
167 Bolle portaombrelli / umbrella stand
157 Buuk portariviste / magazine rack
158 Dado porta CD / CD holder
157 Flap portariviste / magazine rack
167 GEO gettacarte / waste paper basket
160 Lara mensola / shelf
050 Linea portariviste / magazine rack
162 Mondo appendiabiti / clothes stand
167 Nautilus appendiabiti / clothes stand
165 Paride appendiabiti / clothes stand
169 Party carrello / trolley
165 Poldo appendiabiti / clothes stand
167 Tattakki appendiabiti / clothes stand
052 Vertigo appendiabiti / clothes stand

LE LINEE
DELLA
FUNZIONALITÀ



L'ARTISTA
IRREVERENTE







COLTIVIAMO LE IDEE

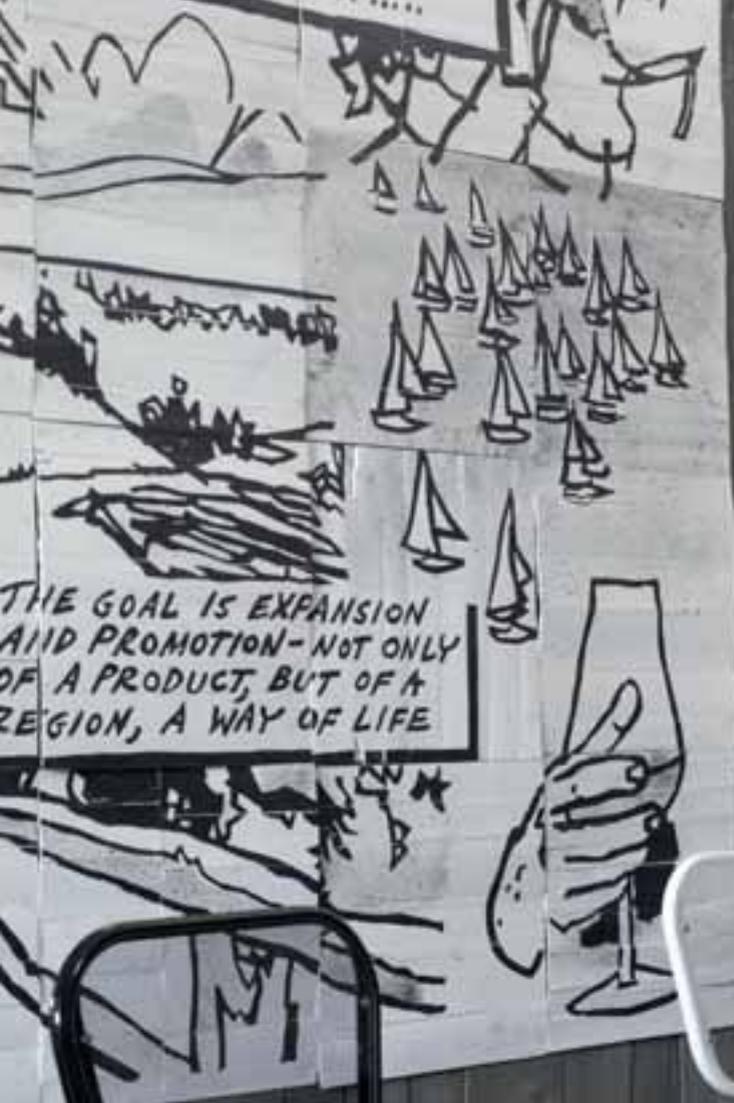
Ogni idea non nasce dal nulla, ma prende forma in un ambiente favorevole all'**innovazione**, dove il confronto e lo scambio di informazioni porta ad un arricchimento del prodotto. L'azienda si pone come terreno fertile dove coltivare idee che nel concreto si trasformano in oggetti di design. Tali creazioni sono molteplici, ma si ritrovano tre caratteristiche in ogni elemento: funzionalità, valore estetico e accessibilità.

Sintesi crede che il prodotto deve essere **sintesi** estrema delle migliori idee sul mercato. E come è risaputo, spesso le idee migliori arrivano da menti giovani, creative, positive. Per questo il Gruppo da sempre offre uno spazio ai giovani designer, a loro è dedicato l'evento "**Designers Only!**". Un workshop aperto ai promettenti designer di tutto il mondo, ospiti di una manifestazione che mette in primo piano le ultimi e originali creazioni.

STIMULATING IDEAS

*Ideas don't just appear from nothing, but rather take shape in an environment which is conducive to **innovation**, where comparison and exchange of information help enrich the product. The company puts itself forward as a fertile ground where ideas can be developed and made into designed objects. There are many such creations, but three characteristics are found in every one: functionality, aesthetic worth and accessibility.*

*Sintesi believes that the products must be an extreme **blend** of the best ideas on the market. And it is well known that the best ideas often come from young, creative and positive minds. For this reason, the Group has always offered a space to young designers, to whom the "**Designers Only!**" event is dedicated. It is a workshop that is open to promising designers from around the world, who are the guests of an event which focuses on the latest, and most original, creations.*



THE GOAL IS EXPANSION
AND PROMOTION - NOT ONLY
OF A PRODUCT, BUT OF A
REGION, A WAY OF LIFE



THERE'S A CASTLE
OF COURSE. ALL THESE
LOVELY OLD ITALIAN
TOWNS HAVE ONE

THE SCHOOL DATES
BACK TO THE 18th
CENTURY





Aviator
Cristina Celestino





Fly
Lupo Design





Hyaku
Jarrod Lim





Milady
Lupo Design





Saw

Kazuko Okamoto





Harp
Helena Bueno







Ten
Lupo Design



THE SINTESI "HQ"
IS LOCATED IN A
TOWN CALLED
SPILIMBERGO, IN
THE REGION OF
"FRIULI-VENEZIA-
GIULIA".....

I RECALL MEMORIZING
THE REGIONS OF ITALY
BACK IN '05 - "FRIULI-
VENEZIA-GIULIA" MADE
ME THINK OF THREE
BEAUTIFUL SISTERS.





Wolf
Lupo Design

sintesi
dmk

GRUPPO
sintesi





Seven
Angelini Design









Last
R&D Sintesi











Sticks
Sam Sannia









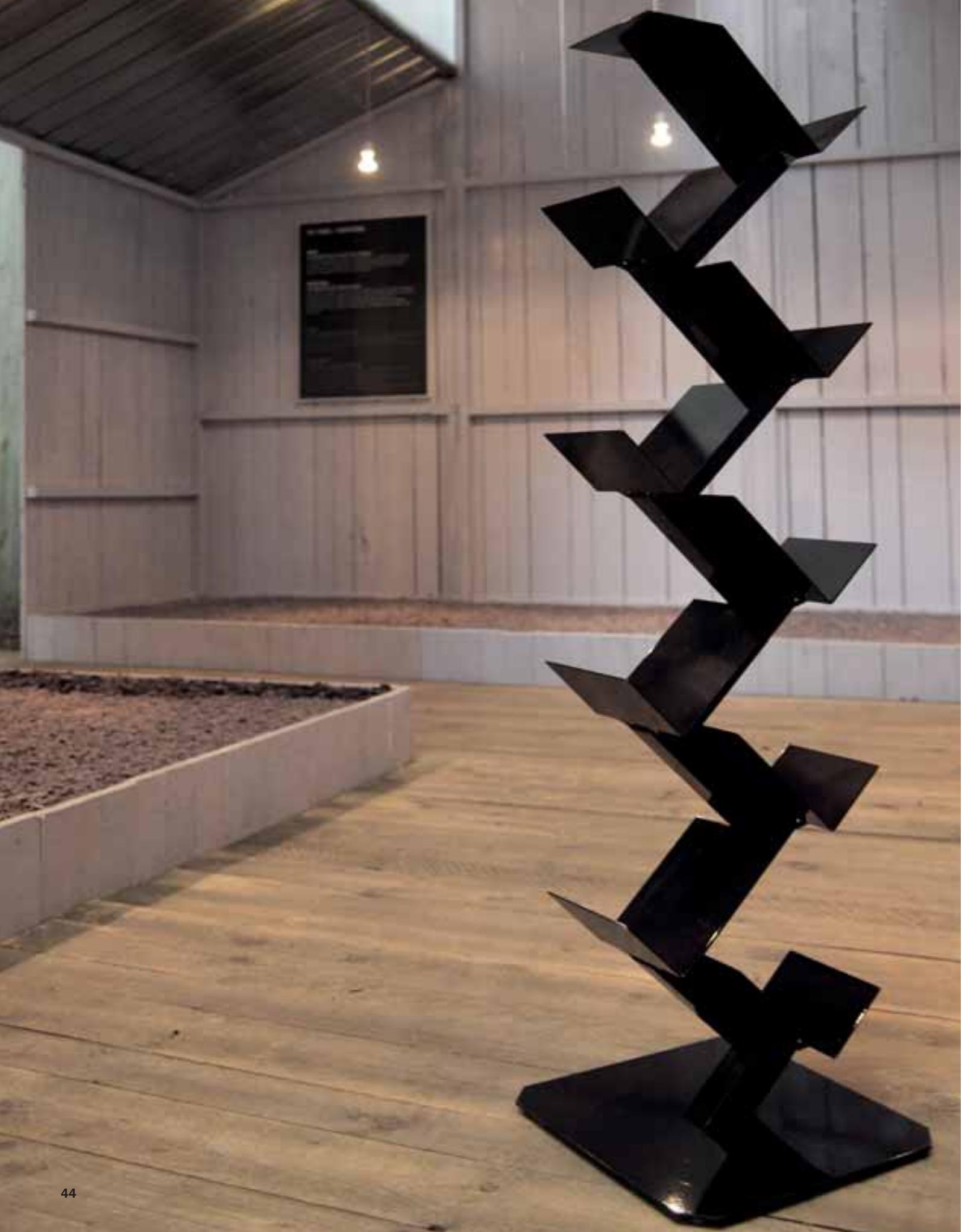


Tà
Mork Design





Teodoforo
Filippo Protasoni





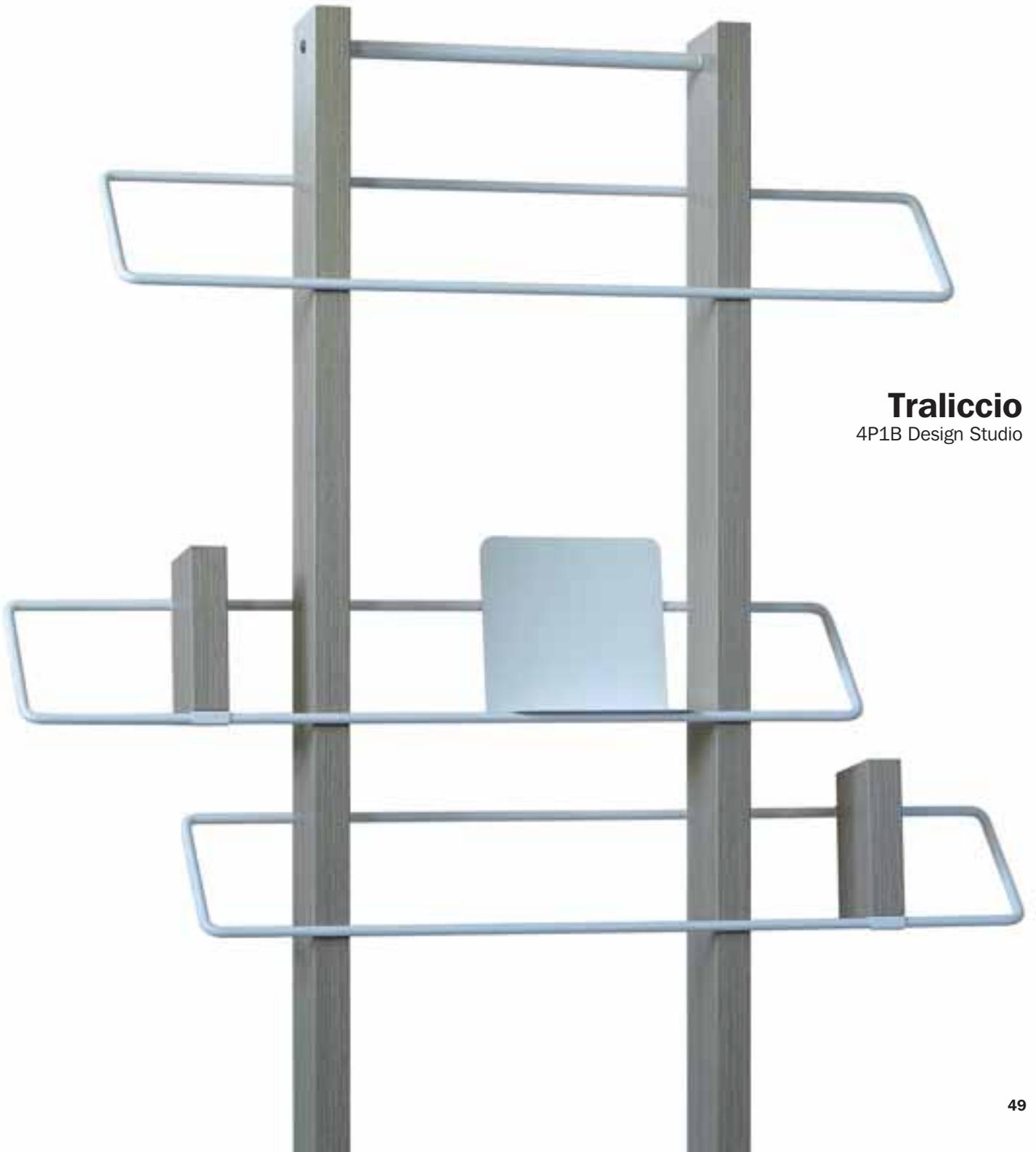
Pilar
Stefano Grechi





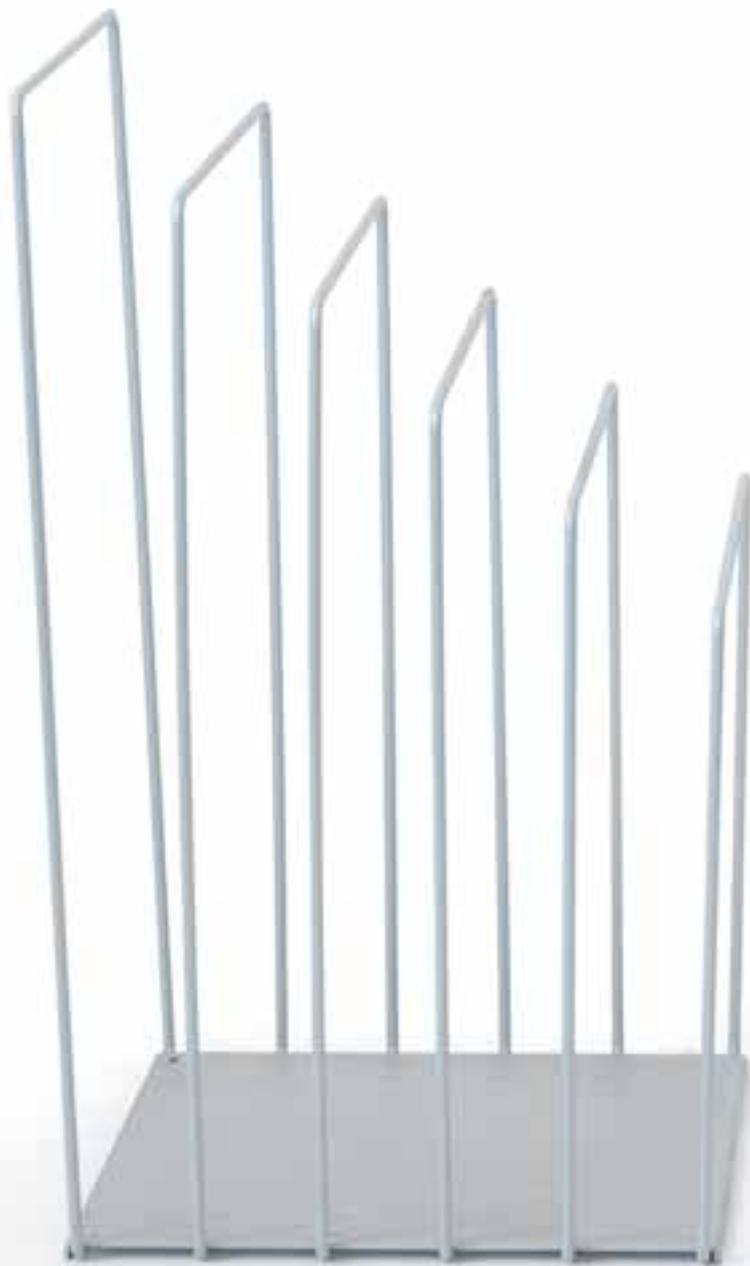
Tommy
IVDESIGN.IT





Traliccio
4P1B Design Studio





Linea
Lanzavecchia + Wai





Vertigo
Davide Negri Studio





RISCOPRIAMO LA NATURA

L'ambiente in cui viviamo riflette la personalità di chi lo abita. Se è vero che passiamo la maggior parte del tempo in un **ambiente** chiuso, è altrettanto vero che per respirare un po' di **libertà**, basta guardare dalla finestra, affacciarsi sul proprio **terrazzo** o mettere piede in **giardino**.

Sintesi ha trovato un autentico accordo tra gli spazi interni ed esterni, l'**architettura** e il **paesaggio**. Uno **spazio affettivo**, dove potersi recare per respirare la **purezza della natura** è stato realizzato mediante una serie di prodotti dalle forme contemporanee, dai colori accesi e adatti all'uso esterno. Linee, forme e colori richiamano la natura con le sue certezze e le sue contraddizioni, di cui noi umani, cittadini del mondo, siamo parte integrante. Sintesi porta un tocco di design anche nel giardino e nel terrazzo.

REDISCOVERING NATURE

*The environment in which we live reflects the personality of its inhabitants. If it is true that we spend most of the time in an enclosed **environment**, it is equally true that - in order to breathe some of the air of **freedom** - we just need to look out of the window, look out on our terrace or set foot in the garden.*

*Sintesi has found a real meeting point between indoor and outdoor spaces, **architecture** and **landscape**. An **emotional space**, where we can go to breathe the **purity of nature**, has been created using a series of products with contemporary shapes and bright colours, suitable for outdoor use. Lines, shapes and colours evoke the certainties and contradictions of nature, of which we humans - citizens of the world - form an integral part. Sintesi also brings a designer's touch to the garden and terrace.*









Agile
Gianni Arduini
Marco Frigerio
C





Gogola
Marcello Ziliani
C

Holly
Marcello Ziliani





Tavolo / Table



Sedia / Chair
C

Pankotto
Puffotto
Bruno Rainaldi
C



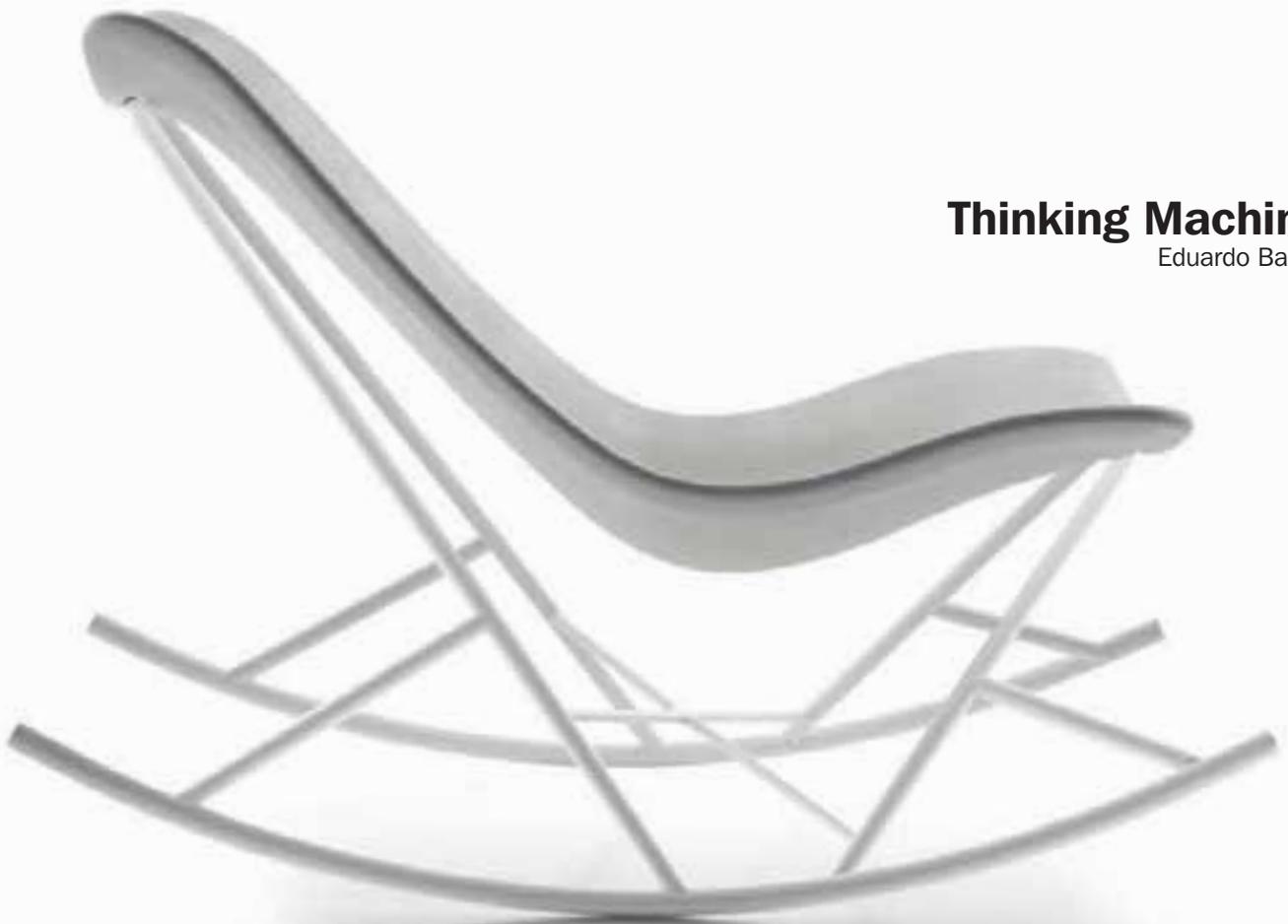


Panca / Bench

Pouf / Pouf



Thinking Machine
Eduardo Baroni











Venezia
Paolo Favaretto
C



IMPATTO ZERO

Gruppo Sintesi, da sempre sensibile ai temi ambientali, ha impostato i propri processi produttivi secondo una **politica eco-friendly**, da un lato sviluppando la **tecnologia** del Cromo III, dall'altro ponendo attenzione al recupero di materiali da lavorazioni precedenti.

Il Cromo III, in alternativa al Cromo esavalente, offre la possibilità di ottenere rivestimenti superficiali a basso impatto ambientale, in linea con le richieste dei mercati più esigenti.

L'impianto di **cromatura** è stato oggetto di profonde modifiche; il risultato attuale è un impianto versatile in grado di realizzare finiture sia in Cromo Esavalente che in Cromo Trivalente.

Il rispetto della natura è alla base della filosofia del Gruppo Sintesi che crede nella forza dirompente delle proposte **sostenibili** sia per l'ambiente, che per chi lo abita.

ZERO IMPACT

*Gruppo Sintesi has always been sensitive to environmental issues and has drawn up its production processes in line with **eco-friendly policies**, developing Chromium III **technology**, and also ensuring that material is recovered from earlier work.*

Chromium III, an alternative to hexavalent chromium, offers the possibility of creating surface coatings with low environmental impact, in line with the demands of the most demanding markets.

*The **chrome plating system** has undergone significant changes; the result is a versatile system able to apply finishes in both Hexavalent Chromium and Trivalent Chromium. Respect for nature is central to the philosophy of Gruppo Sintesi, as is our belief in the significance of the impact of **sustainable** products, both on the environment and people.*





Bunny
R&D Sintesi
C



Sedia / Chair



Florida
Adriano Balutto





Inglesina
Diplomat



Giorgia
Edi & Paolo Ciani
C





Sgabello / Stool



Sedia / Chair

Jodi
R&D Sintesi
C

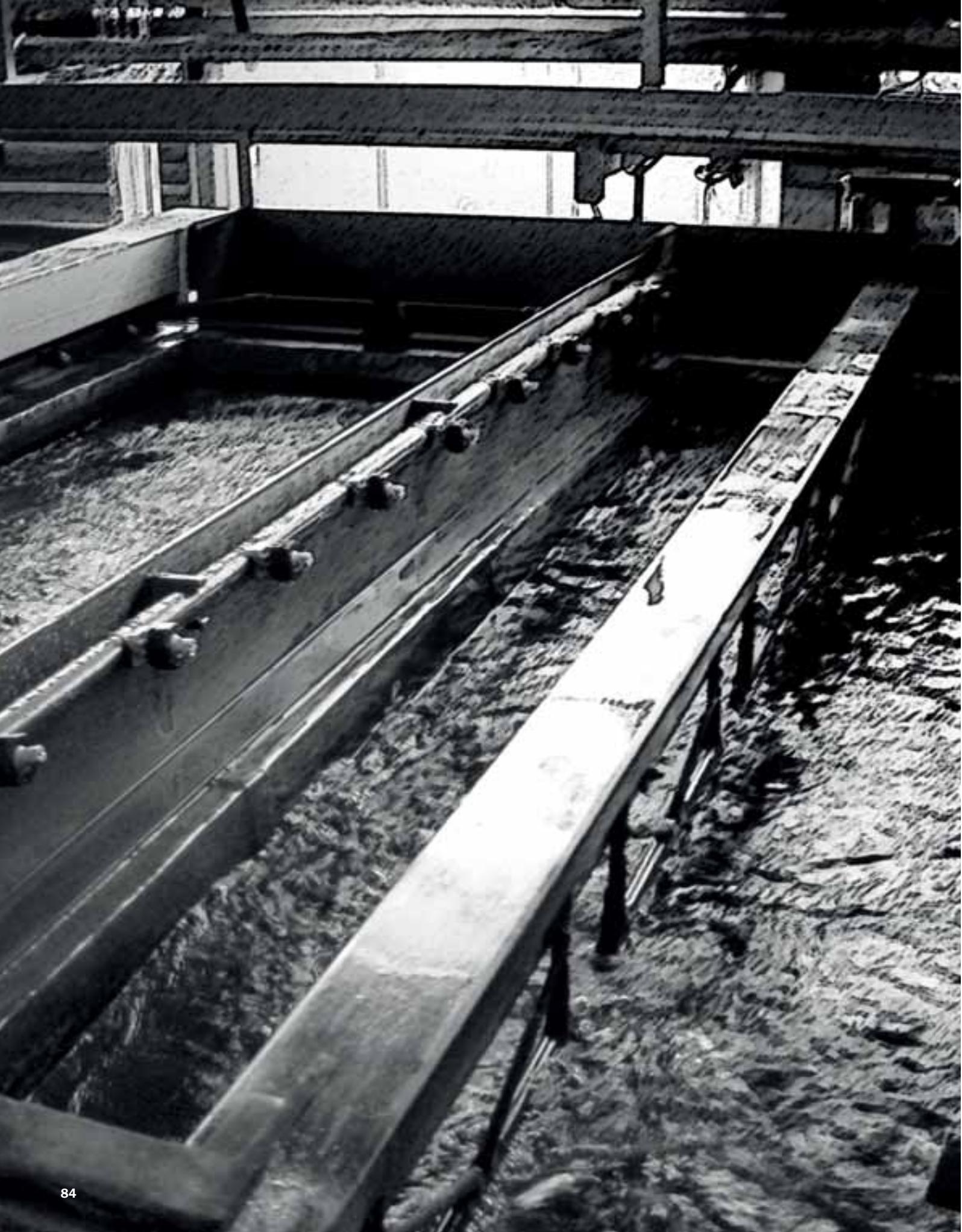


Sedia / Chair



Paola
R&D Sintesi

Sgabello / Stool
C





Sabrina
R&D Sintesi



Zoe
R&D Sintesi

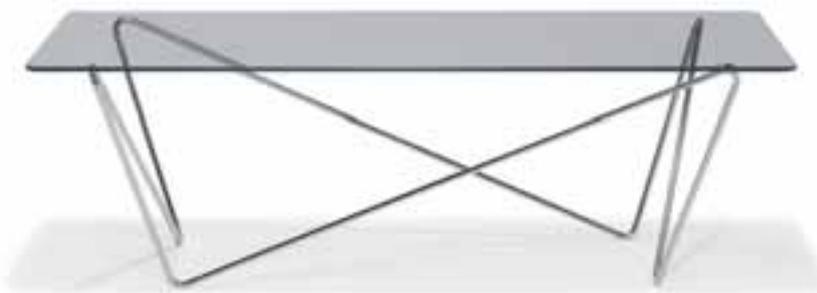




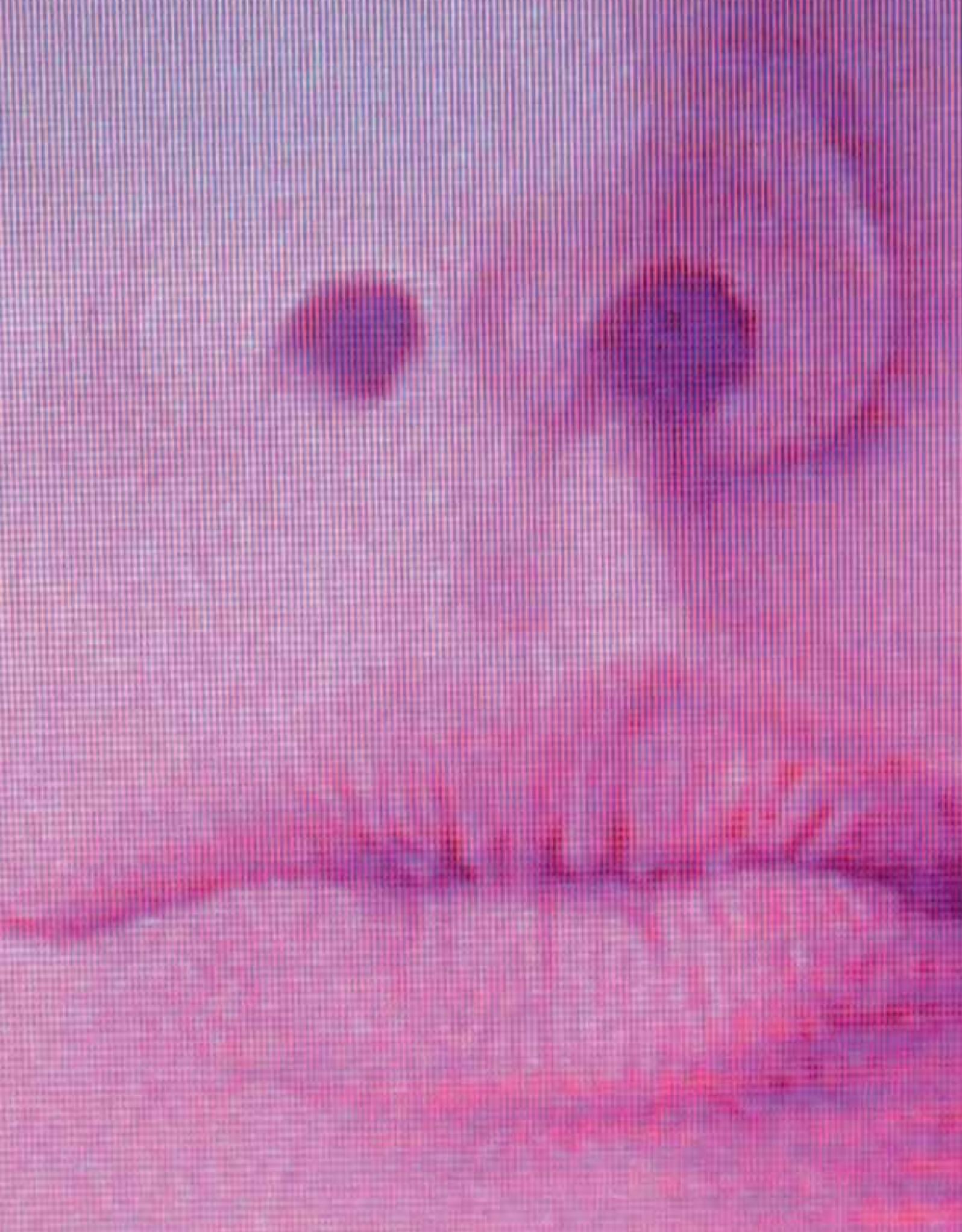
Delfino
R&D Sintesi



Nido
R&D Sintesi



Robby
Per Erik Bjornsen



DESIGN PER UOMO

Gruppo Sintesi è da sempre sintonizzato con le domande che provengono dalla società, sta attento ai rapporti tra la **libera creatività** dei designer e i vincoli di **funzionalità**. L'ottica è quella dell'ascolto dei bisogni e il desiderio di anticiparli. Il fine ultimo è accontentare l'uomo, anche il più esigente, con una proposta di arredo studiato per garantire il massimo **benessere**. L'uomo va convinto e l'oggetto per lui pensato deve affascinarlo, emozionarlo, deve farlo sentire **unico**. La vita della persona che ha accesso all'oggetto di design acquisisce un valore maggiore, la **qualità** dell'esistenza migliora sensibilmente. Il pubblico, il fruitore, è sempre più cosciente del proprio ruolo e non intende più consumare passivamente i prodotti che il mercato gli offre.

DESIGN FOR MANKIND

*Gruppo Sintesi has always been tuned into the demands of society, and is attentive to the relationship between designers' **creative freedom** and the constraints imposed by **functionality**. The idea is to listen to requirements and try to anticipate them. The ultimate goal is to make people – even the most demanding people – happy, with a furniture line designed to ensure maximum **comfort**. People must be convinced, and the objects which were conceived for them should fascinate them, excite them, make them feel **unique**. The life of people who have access to designed objects acquires greater value, their **quality** of life perceptibly improves. The public – the users – are more and more conscious of their role and no longer want to passively consume products that the market offers them.*









Baba F
Adriano Tolomei
C



Bloom
C



Bloom R

Bloom

Robby & Francesca
Cantarutti







Bubble
Marcello Ziliani
C



Eye Space



Eye R



Eye
C

Eye
Robby & Francesca
Cantarutti





Hipster
Hilary Birkbeck





Leo
R&D Sintesi
C



Noah

Marcello Ziliani

C



Poltroncina / *Armchair*

Noah
Marcello Ziliani
C



Sgabello / Stool







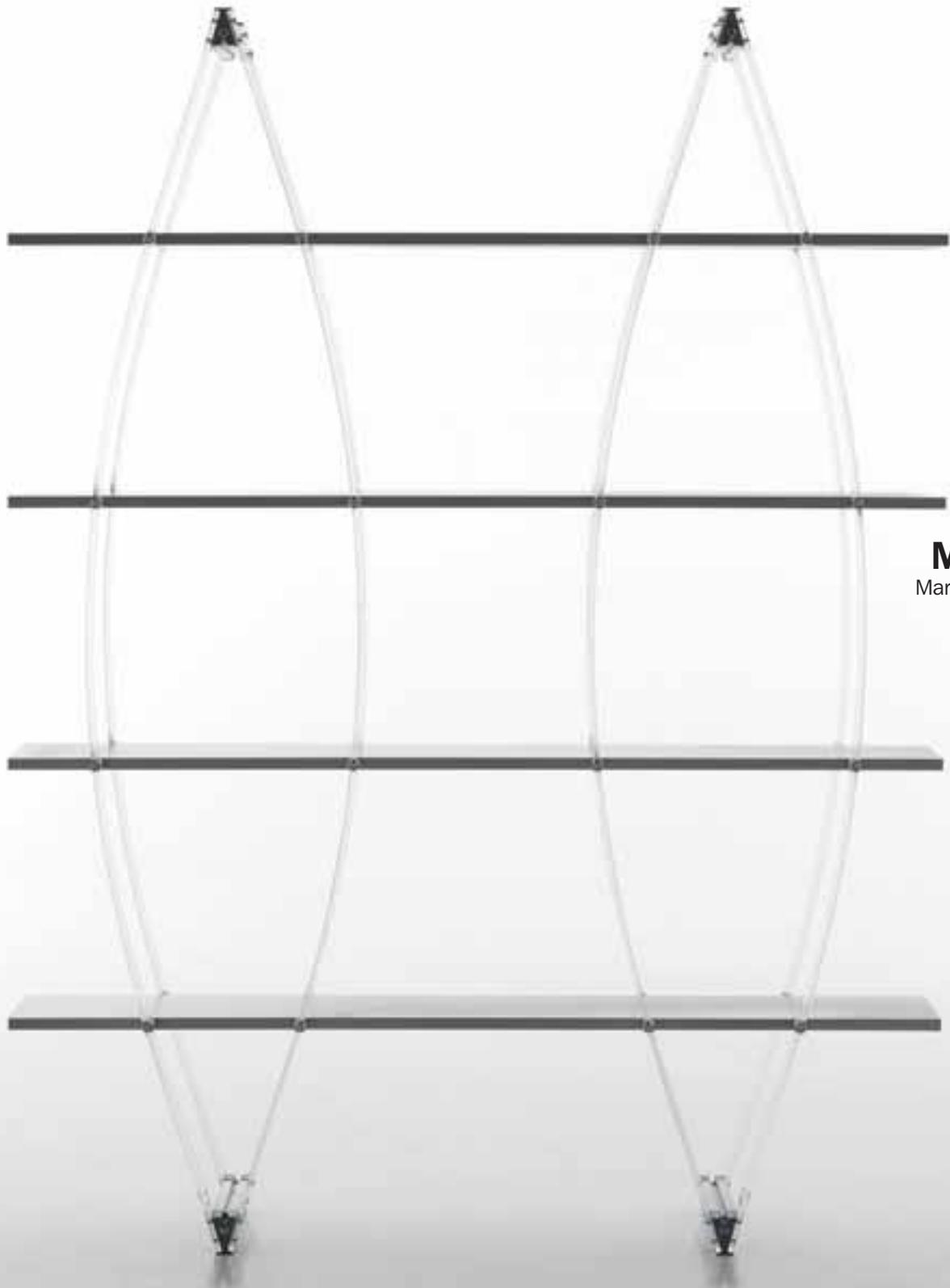
Ola
R&D Sintesi
C





Sweet
R&D Sintesi





Mondo
Marcello Ziliani





New Liberi
Pascal Bauer





Bunny Junior

Sedia / Chair

C

Tivoli

Tavolino / Coffee Table

C







WOULD YOU LIKE A DRINK?

Gruppo Sintesi non si occupa solo della casa ma anche di prodotti adatti al **settore pubblico** che garantiscono all'utilizzatore un alto standard qualitativo e che rispondono ai requisiti richiesti dalle vigenti normative europee e internazionali.

Attraverso l'universo degli oggetti si crea un **clima comunicativo** positivo, si pongono le basi per una relazione sociale che stimola il confronto. E' proprio attraverso la **socializzazione**, il rapporto con gli altri che si sperimenta uno stato conviviale proficuo, si raggiunge il benessere, lo star bene prima con sé e di concerto con gli altri. Per questo è stata pensata una linea dalle forme aerodinamiche, tecnologiche, coloristiche essenziali, minimaliste, che conferiscono un tocco di classe alla conversazione.

E sappiamo come da un colloquio intimo tra amici, possano nascere **relazioni affettive e sociali** che sono il fondamento della nostra vita.

WOULD YOU LIKE A DRINK?

*Gruppo Sintesi doesn't just deal with the home, but also with products suited to **public areas**, which guarantee users high standards and meet the requirements of applicable European and international regulations.*

*Through the world of objects, we create a positive **communication environment**, we lay the foundation for a social relationship that stimulates dialogue. And it is through **socialization**, relationships with others, that a worthwhile, lively state can be experienced, well-being can be reached, primarily feeling well in ourselves and together with others. Because of this, we have designed a line with aerodynamic, technological, minimalist shapes and essential colouring, which gives a touch of class to the conversation. And we know how an intimate conversation between friends can lead to **emotional and social relationships** that are the foundation of our lives.*



Gogò Tessuti / Coverings



Gogò Basic
C

Gogò
Marcello Ziliani



Sgabello / Stool



Gogò Twist





Inge
Enrico Franzolini
C





Isis
Olaf Von Bohr





Bottle
R&D Sintesi

Ginger

Robby & Francesca
Cantarutti

C











Orbit
C



Orbit Eiffel



Orbit Tondino / Steel-rod



Orbit Space

Orbit
Robby & Francesca
Cantarutti



Orbit H 105



Orbit Tondo / *Round*



Orbit Tavolini / *Coffee Tables*

Orbit
R&D Sintesi



Orbit Ovale / *Oval*



Orbit Quadro / *Square*





LE LINEE DELLA FUNZIONALITA'

Il quotidiano, ciò che serve al momento è prerogativa del Gruppo Sintesi che guarda in primis alla funzionalità. Un prodotto deve essere utile a comunicare ciò che effettivamente ha rilevanza per quella determinata persona. E' l'essenza materialista di un pensiero che legge i bisogni di un consumatore contemporaneo. Prima di mettere in produzione un prodotto, si compiono attente ricerche di mercato. L'oggetto che prende vita può far parte della nostra **tradizione**, ma esteticamente sarà più **evoluto**, funzionale nella linea e avrà un'alta usabilità per consentire di incrementare la qualità del proprio benessere. Un'ulteriore ricerca riguarda gli **effetti psicologici** di chi ha avuto modo di utilizzare per primo il prodotto, un campione di persone che hanno apprezzato la **praticità** del manufatto, la sua **bellezza** e l'aspetto di **novità**, intesa come plus. Un benefit materiale e intellettuale, racchiuso nelle linee della funzionalità.

THE LINES OF FUNCTIONALITY

*Everyday things, what is needed for right now, are the strong point of the Gruppo Sintesi, which looks to functionality before anything else. A product must be able to communicate that it is actually relevant to that particular person. It is the materialist essence of a thought that reads the needs of a modern consumer. Before making a product, we conduct careful market research. The object that comes to life can be a part of our **tradition**, but aesthetically it will be more **advanced**, functional in shape, and it will highly usable to allow us to increase our well-being. Further research involves the **psychological effects** on those who first use the product, a sample of people who have enjoyed the object's **practicality**, its **beauty** and **new look**, in a positive sense. A material and intellectual benefit, enclosed in functional lines.*





Bibo
Mian / Astolfi
C



Gets
R&D Sintesi



Orion
Pierluigi Stella









Panta
R&D Sintesi





Square2Square
Blu Bau Studio

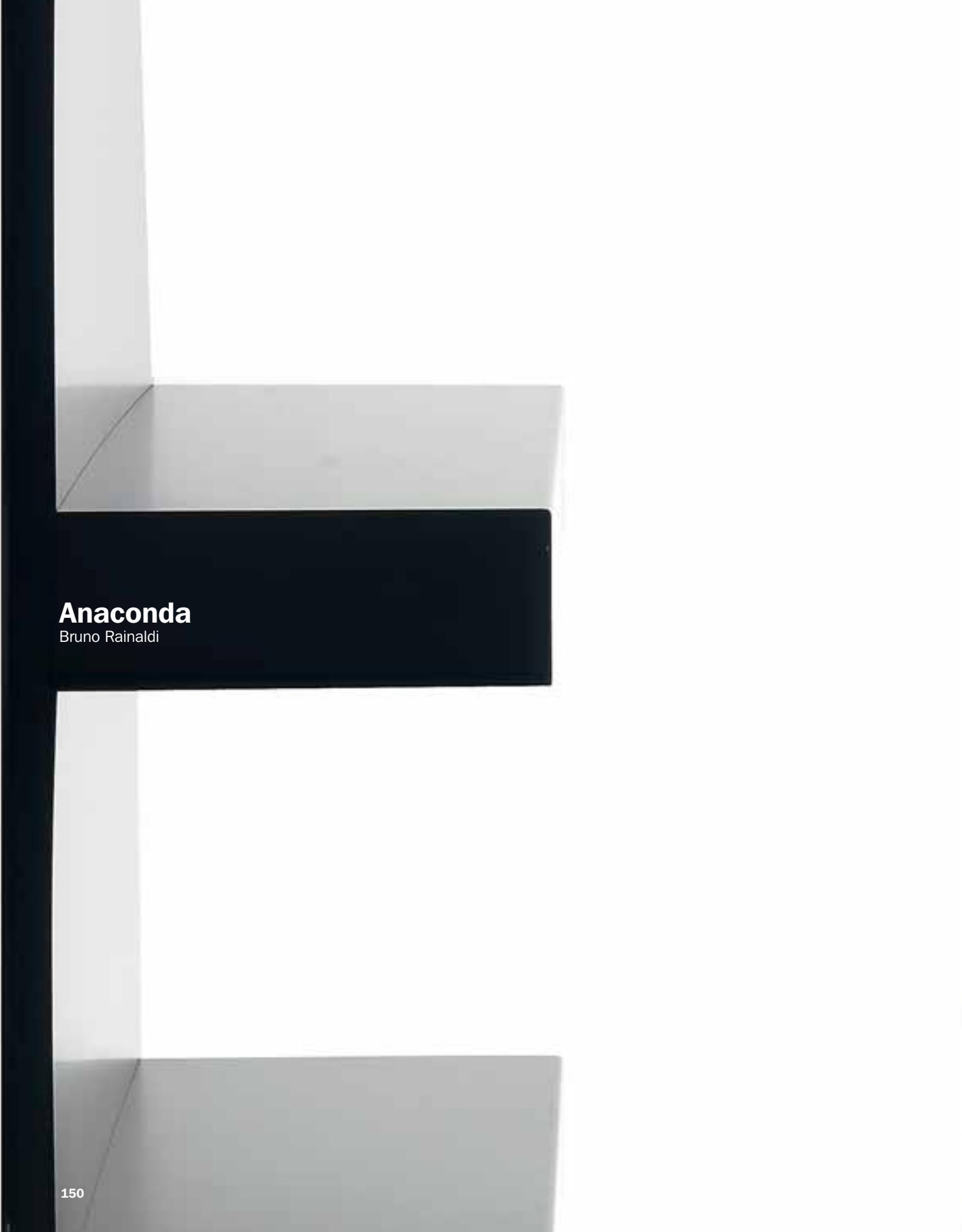




Tavola

Bruno Rainaldi



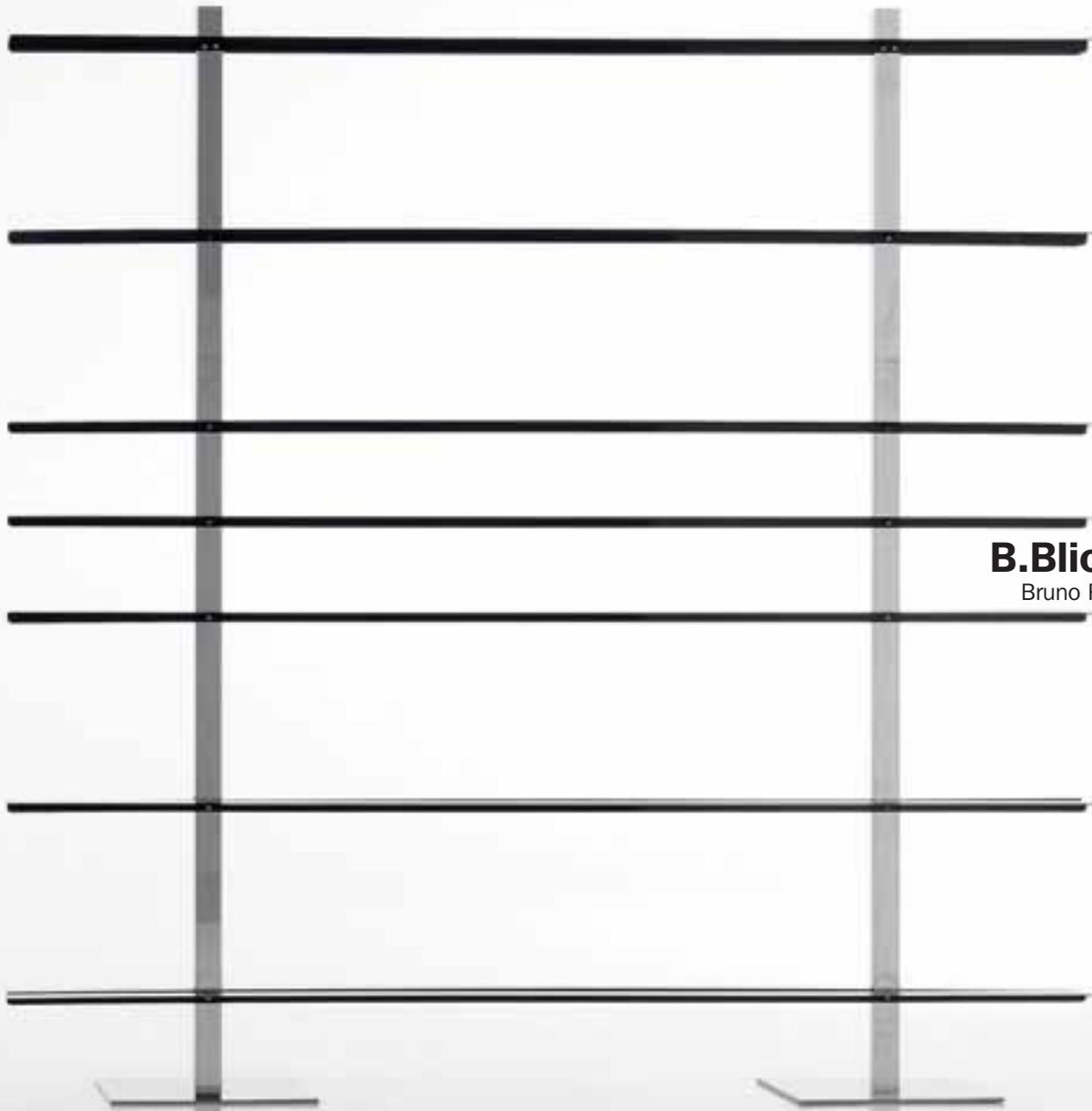


Anaconda

Bruno Rainaldi







B.Bliotek
Bruno Rainaldi





TAKE AWAY

Prendi, fuggi ed usalo al meglio. Questa la filosofia dei complementi ed accessori dalle linee contemporanee che rispondono all'esigenza di **immediatezza**. Oggetti di piccole e medie dimensioni studiati per poter essere quasi "**rapiti**" e, dunque, subito **fruits** dall'acquirente. Oggetti di uso personale e di cui non se ne può fare a meno, una volta provati. Questi prodotti diventano nostri, fanno parte della nostra **identità** di oggi e, in futuro, potranno essere considerati uno dei simboli della nostra storia, faranno parte della tradizione. L'oggetto di design sarà a tal punto nostro che si staccherà da noi solo se qualcun altro, innamoratosi a sua volta, lo rapirà.

TAKE AWAY

*Take it, run away and use it as best you can. This is the philosophy of the extras and accessories in contemporary ranges that answer the need for **immediacy**. Small and medium size objects designed almost so they can be "**kidnapped**" and thus immediately **used** by the buyer. Objects of personal use that, once experienced, become indispensable. These products become ours, they are part of our **identity** today, and, in the future, they may become considered one of the symbols of our history, they will be part of tradition. The designed object will be ours to the extent that it will be separated from us only if someone else also falls in love with it and kidnaps it in turn.*



KON D40X & LENSES
& CAPTION COMP?

FUJI S5 PRO

Silvers
The International Journal of

N°184 5 JUILLET 2

RÉPONSES

SPECIAL MATÉRIEL

Hot Nikon D40 - Must-Have
Black & White PHOTOGRAPHY
Oil
Photo

Big
PHO

Journal of Fine Art Photography

SE METTRE À SON COMPTE
DÉOPROJECTEURS - TEST RICOH GX100 - ENQUÊTE

Sony o
Quel es
Video
7 référen
Quel mod
8 imprim
Epson, Ca
Laquel

NIKON,
s
eur à 800 €?
PLUS:
testées
pour la photo?
6 photo:
ou HP

Improve Your
Artistic

car
JULY 2007 €4.20 ISSUE 530

DOSSIER : Audi quattro

Octane

AUSTIN-HE
Outo

€3.95 Issue of July 2007

Auto

DOSSIER : Audi quattro

RETRO
VIEWS

Leos WIL - Yves ONYX

Issue 48 - 07 07

NEW
AND



Buuk
Lorbus

Flap
Enrico Zanolla







Dado
R&D Sintesi





Lara
Fabio Di Bartolomei





Mondo
Marcello Ziliani





Bistrot
R&D Sintesi



Paride
Roberto Cursano



Poldo
R&D Sintesi





Bolle

Roberto Cursano



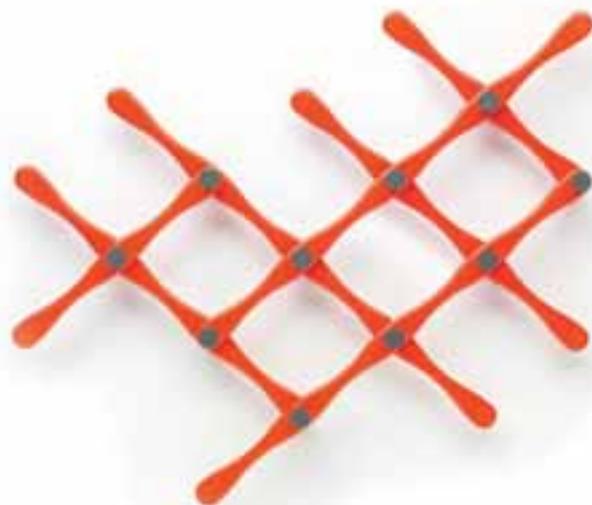
Geo

Massimo Morozzi



Nautilus

Neri / Controcorrente
Studio



Tattakki

Sam Sannia





Party
R&D Sintesi



Meduse
Sam Sannia



Tris
R&D Sintesi





L'ARTISTA IRRIVERENTE

Arte e design sono due mondi che Gruppo Sintesi considera vicini e che spesso si possono contaminare dando così vita a forme nuove, spesso irriverenti.

Un tempo il designer proveniva dall'universo visivo, poteva essere un pittore, un grafico. Le sue realizzazioni hanno un piano di rilevanza **artistico-culturale** anche se il suo fare deve tenere conto del fruitore e dei **processi industriali**.

Per Gruppo Sintesi il design viene elaborato come una contemporanea forma d'arte. Rispetto all'artista che è in un certo modo anarchico, spesso non sta alle regole, poiché vola libero, il professionista deve avere davanti i canoni di leggerezza, ergonomia, efficienza, razionalità, confort, funzionalità, adattabilità. Deve fare i conti con la meccanica, la produzione industriale e in questo contesto articolato si inserisce l'estro creativo, quello che fa della sua opera un unicum di alto valore funzionale, sociale, estetico, morale. Un'opera di design insegna che la vita va vissuta all'insegna dell'**arte**, ma anche della **qualità**.

THE IRREVERENT ARTIST

Art and design are two worlds that Gruppo Sintesi considers very close and which can often contaminate each other, thus giving rise to new forms which are often irreverent.

*In the past, designers came from the visual world, they could be painters or graphic designers. Their works have an element of **artistic and cultural** relevance, even what they do must take users and **industrial processes** into account.*

*For Gruppo Sintesi, design should be created as a modern form of art. Compared to artists who are, in part, anarchists and often do not follow the rules - because they are free, professionals must consider the rules of lightness, ergonomics, efficiency, rationality, comfort, functionality and adaptability. They must deal with mechanics and industrial production, and their creative talent is inserted into this complicated context, making their work a unique piece of great functional, social, aesthetic and moral value. A work of design teaches that life should be lived not only for **art**, but also for **quality**.*





Brilla
Carlo Bimbi
C



Sedia / Chair



Sgabello / Stool



Poltroncina / Armchair



Pouf / Pouf

Half Half
Sam Sanna
C





Lilly TP Sedia / Chair
C



Lilly TP Sgabello / *Stool*



Lilly Sedia Cuoio / *Leather Chair*

Lilly
R&D Sintesi



Lilly Q TP Sgabello / *Stool*
C

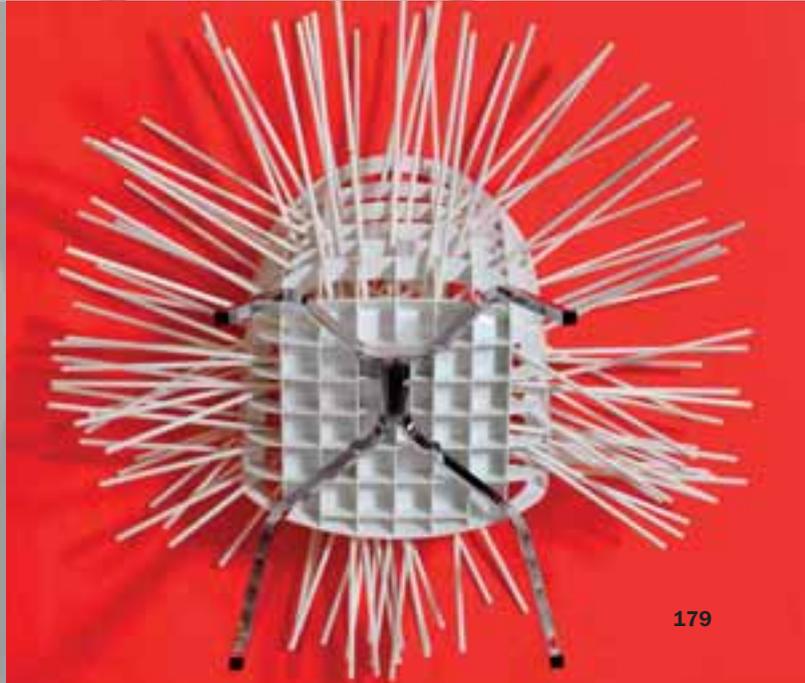


Lilly Q Sedia Legno / *Wood Chair*





Webs Q
Edi & Paolo Ciani





Webs Spider
C

CINQUANTA ARTISTI RIVISITANO UNA SEDIA A CURA DI BORIS BROLLO

La sedia WEBS, disegnata dai fratelli Edi e Paolo Ciani nel 2007 e prodotta dal Gruppo Sintesi, ha trovato nell'ambito del design un grande successo. In occasione del 51° Salone del Mobile, affronta un'altra grande sfida: circa cinquanta artisti, selezionati dal critico Boris Brollo, sono stati invitati a rendere omaggio alla WEBS, proponendo attraverso il loro singolare intervento, un nuovo esempio unico e originale. Ogni artista ha ricevuto da Sintesi, una WEBS ed ogni artista interviene, secondo la propria concezione estetica. Alla luce del concetto "meno funzione più emozione" ne rivedono le proprietà semantiche innestandole su quelle artistiche dando così "all'oggetto sedia" un'altra possibilità di esistenza, da "pezzo unico".

FIFTY ARTIST REINTERPRET A CHAIR BY BORIS BROLLO

The WEBS chair, designed by the brothers Edi and Paolo Ciani in 2007 and produced by the Gruppo Sintesi, found in the design a great success. On the occasion of the 51st Salone del Mobile, faces another challenge: fifty artists selected by the critic Boris Brollo, were invited to pay tribute to WEBS, proposing through their unique action, such as a new unique and original. Each artist received one by Sintesi, a WEBS and every artist works, according to its aesthetic design. In the light of the concept "less function more emotion," I review the semantic properties of innestandole artistic ones giving "object chair" another chance at life, to be "unique".





Fade Out
Sam Sanna



designers
only



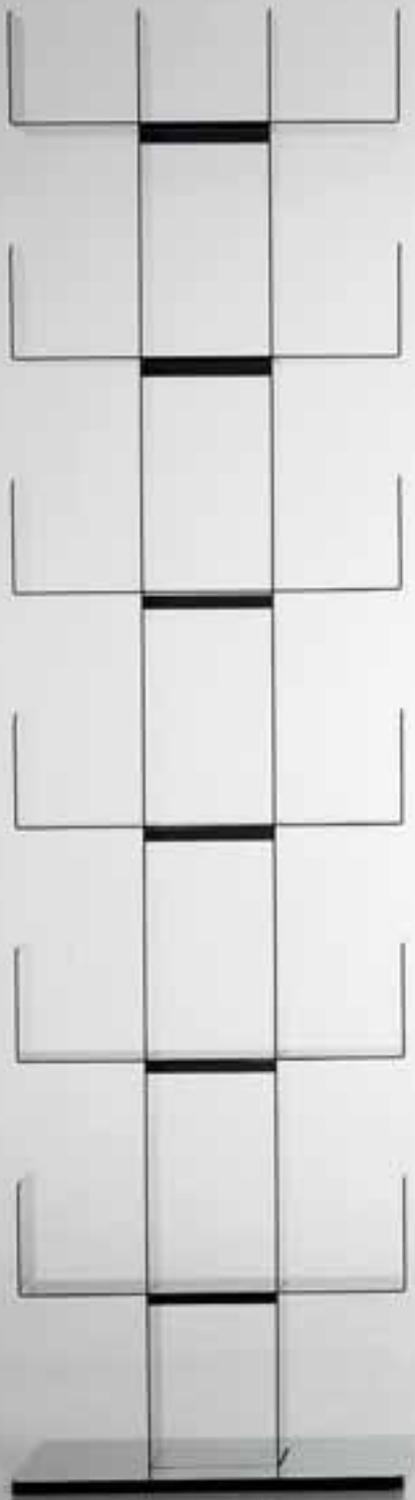


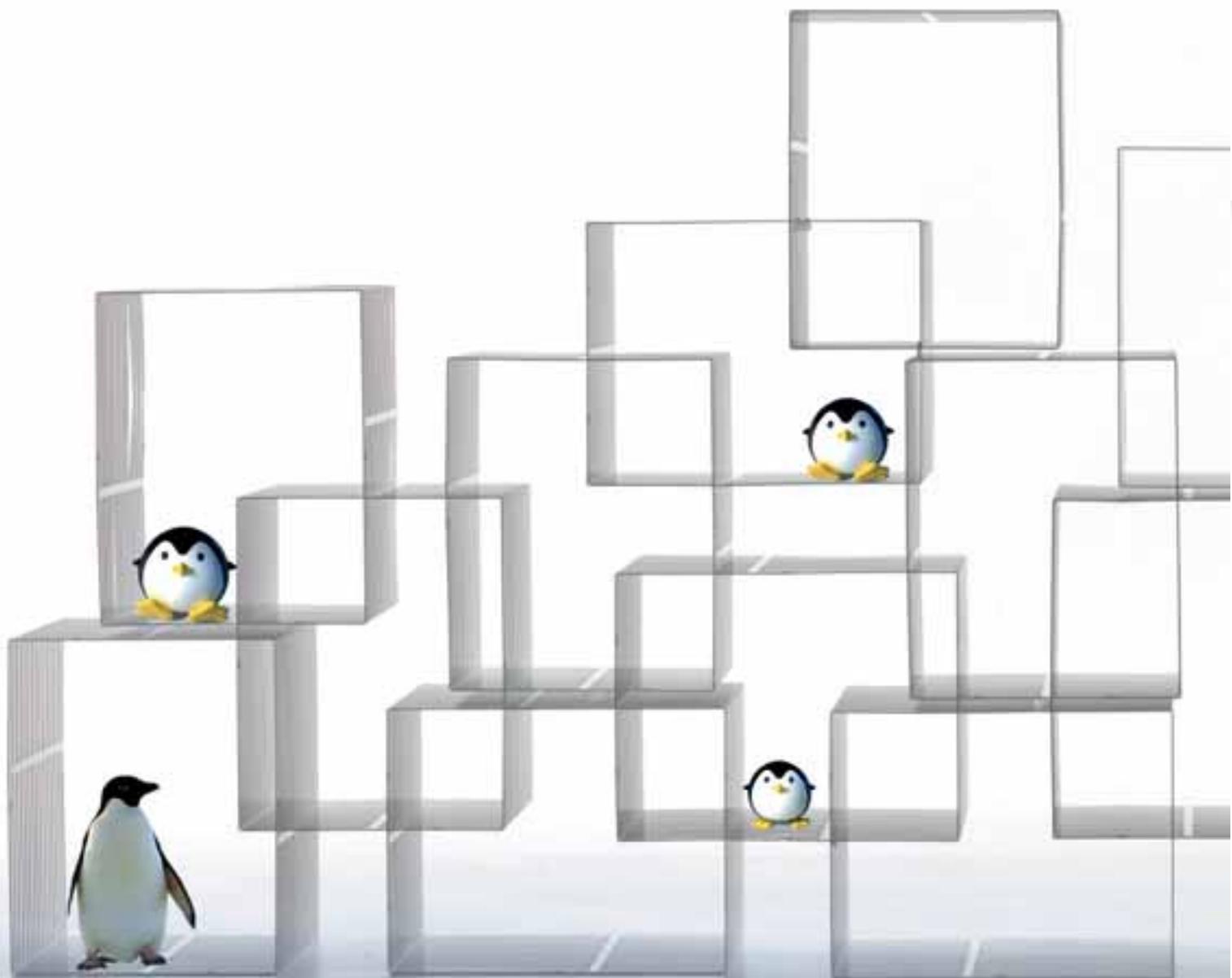
Vega
Pierluigi Stella

B.Blos

Bruno Rainaldi







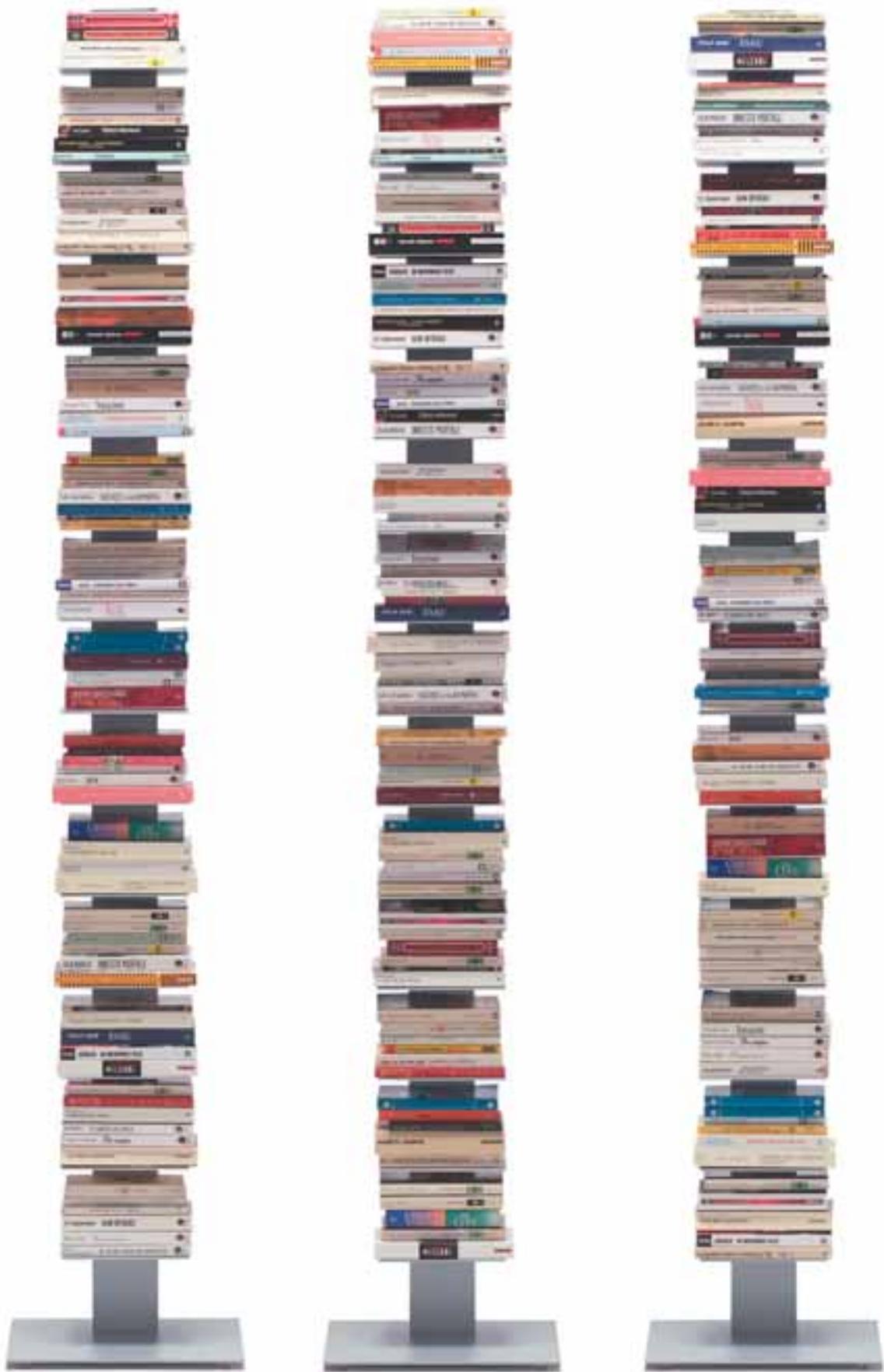


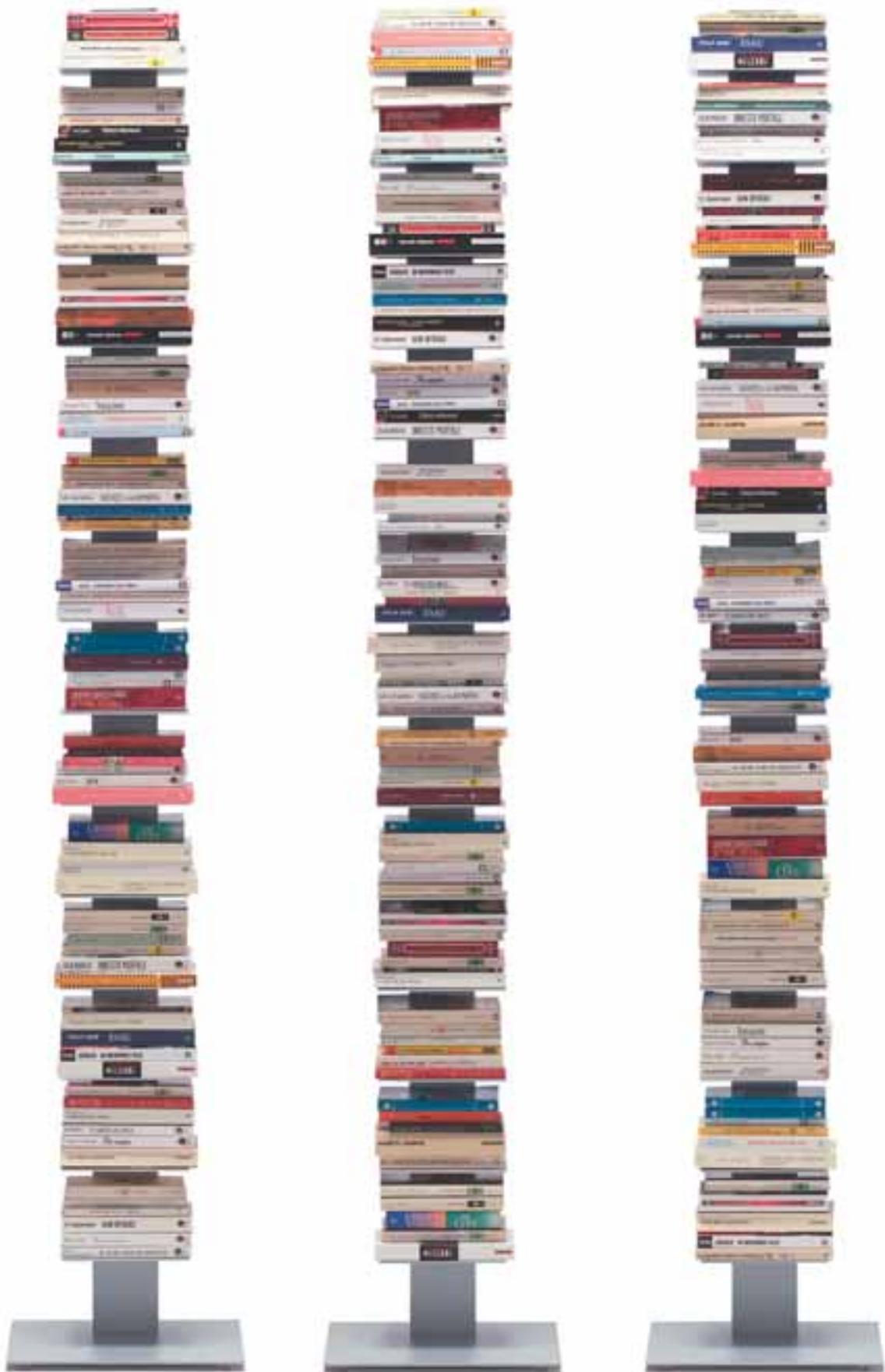
Cross Unit
Philippe Nigro





Sapiens
Bruno Rainaldi









NON DIMENTICARE IL PASSATO

Gruppo Sintesi ha sempre mantenuto fede, negli anni, alla sua filosofia di offrire prodotti di design ad un prezzo accessibile. Nel corso della sua storia sono stati realizzati numerosi prodotti che, diventati immediatamente riconoscibili grazie alle loro **linee senza tempo**, ancora oggi risultano assolutamente attuali. Gli oggetti ritrovano il rapporto originario con la loro **storia**, ciò non è un falso ideologico, ma è un'autentica garanzia di un Gruppo serio che opera con il **senso della realtà**, pensando al pubblico che decide di far diventare il manufatto, un ricordo di una scelta consapevole. La forma degli oggetti rimanda ad un pensiero, ad una situazione vissuta che merita inserire nell'album di famiglia. Anche un'opera legata fortemente all'astrazione può rimandare ad una piacevole sensazione.

WITHOUT FORGETTING THE PAST

*Over the years, Gruppo Sintesi has always stuck to its philosophy of offering designer products at an affordable price. Throughout its existence, numerous products have been made which have become instantly recognizable, thanks to the **timelessness of their lines** and still today look absolutely contemporary. Objects find their original relationship with their **history**, this is not a false ideology, but a real guarantee of a serious Group that works with a **sense of reality**, considering a target audience that decides to make the artefact the reminder of an informed choice. The shape of the objects refers to a thought, a real-life situation that deserves to be in the family album. Even a piece of work closely linked to abstraction can suggest a pleasant sensation.*



Bahia
C



Bahia Girevole Base Cromo / *Swivel Chrome Base*

Bahia
R&D Sintesi



Bahia Girevole Base Ellittica / *Swivel Elliptical Base*



Sgabello / Stool

Fox
R&D Sintesi
C



Sedia / Chair



Gal
R&D Sintesi



Lala 2
R&D Sintesi

Laurenz
R&D Sintesi





Lisa
R&D Sintesi
C





Nota
R&D Sintesi





Riviera
R&D Sintesi



America
R&D Sintesi





Zeus
R&D Sintesi





Tolomeo
R&D Sintesi



Trecentoquaranta
R&D Sintesi



el

o,

i-

a.

e

e

o

o,

LA RICERCA CONTINUA

Sintesi è cosciente che non si è mai arrivati e le sfide che abbiamo davanti sono sempre più ambiziose, resta quella economica, relativa alla competitività sul **mercato** e quella sul piano dell'etica che pone al centro il rispetto per la natura. La sfida si vince solo attraverso la ricerca di materiali e la **sperimentazione** di tecnologie innovative.

Grazie ad un accordo con Cimteclab s.p.a, leader nella produzione di polimeri industriali, Sintesi ha l'esclusiva nel settore dell'arredamento della tecnologia e dei prodotti Exaphen™. Le **resine**, ottenute dallo scarto di lavorazione dell'industria dell'anacardo, sono state utilizzate per reinterpretare alcuni prodotti storici.

Degna di nota, la collaborazione con la Scuola Mosaicisti del Friuli Venezia Giulia, il più importante istituto di **mosaico** moderno al mondo. L'intervento dei maestri mosaicisti su alcuni dei prodotti Sintesi ha dato vita ad una perfetta integrazione tra design e tradizione.

Sintesi vola in alto dando spazio alle idee, ospitando nel proprio Villaggio, tutti i **guru del pensiero** che il mondo internazionale di generazione in generazione propone. Sono giovani talentuosi, ambiziosi che sanno anticipare i **tempi** e vedere oltre le mode. Con le radici ancorate al passato e lo **scenario** aperto al nuovo, Sintesi è proiettata verso la **ricerca** continua di modelli possibili.

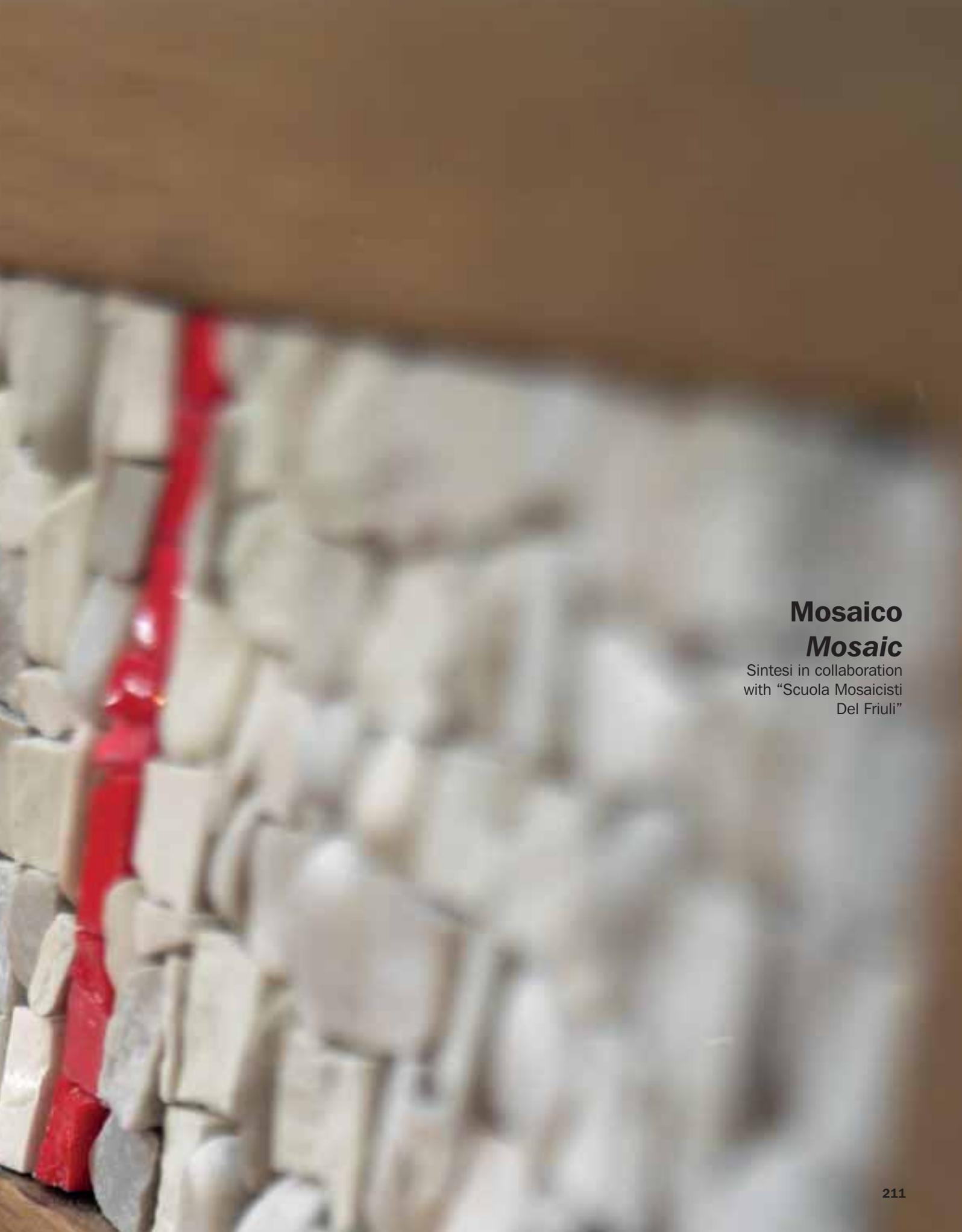
SEARCH CONTINUES

*Sintesi is aware that the race is never finished, and the challenges we face are increasingly ambitious; the financial one remains, relating to the **market** competitiveness, together with an ethical challenge, which focuses on respect for nature. The challenge can only be overcome by researching materials and **testing** innovative technologies. Thanks to an agreement with Cimteclab spa, a leading industrial polymer manufacturer, Sintesi has exclusive rights on Exaphen™ products and technology in the furnishing area. The **resins**, obtained from waste from the cashew-processing industry, have been used to re-model some long-standing products.*

*There is a notable partnership with the Scuola Mosaicisti del Friuli Venezia Giulia, the most important academy in the world of modern **mosaic-making**. The work of mosaic masters on some Sintesi products has led to seamless integration between design and tradition.*

*Sintesi is flying high, giving space to ideas, hosting in its Village all the **philosophical masters** that the international world brings forward from generation to generation. They are young, talented, and ambitious, and they can anticipate the **times** and see beyond fashion. With its roots anchored in the past and a **landscape** open to new possibilities, Sintesi is focused on the continuing **search** for possible models.*





Mosaico
Mosaic

Sintesi in collaboration
with “Scuola Mosaicisti
Del Friuli”







Tavolo / Table



Resine
Resins

Sintesi in collaboration
with Cimteclab laboratory

Sgabello / Stool

A photograph of a dark wooden wall with a white chair leg on the right and a window with vertical blinds on the left. The scene is dimly lit, with shadows cast across the wall and floor. The floor is a mix of wood and a dark, textured mat.

Streamline

Jarrold Lim





GRAZIE AI NOSTRI ISPIRATORI

I designer che collaborano con noi ci donano parte della loro anima ogni volta che l'immaginazione si tramuta in oggetti di design atti a soddisfare esigenze pratiche ed estetiche di coloro che li possiedono.

Questi oggetti sono rappresentazioni della società in cui viviamo, dello stile di vita proprio di un'epoca, proiezioni di quello che siamo e di quelli che sono i nostri sogni.

THANKS TO OUR INSPIRATORS

We can say that designers give us a part of their soul each time that their imagination creates design objects that satisfy the practical as well as the aesthetical needs of who owns them.

These objects are a representation of the society in which we live. They show a way of life, they are a projection of us and of our dreams.

GLI AMICI CON CUI COLTIVIAMO LE IDEE ... I NOSTRI DESIGNERS FRIENDS WITH WHOM WE CULTIVATE THE IDEAS ... OUR DESIGNERS

- | | | |
|-------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| 01. 4P1B Design Studio | 14. Eduardo Baroni | 27. Massimo Morozzi |
| 02. Adriano Balutto | 15. Enrico Franzolini | 28. Mian / Astolfi |
| 03. Adriano Tolomei | 16. Filippo Protasoni | 29. Mork Design |
| 04. Angelini Design | 17. G. Arduini & M. Frigerio | 30. Negri / Controcorrente Studio |
| 05. Blu Bau Studio | 18. Helena Bueno | 31. Olaf Von Bohr |
| 06. Bruno Rainaldi | 19. Hilary Birkbeck | 32. Paolo Favaretto |
| 07. Carlo Bimbi | 20. IVDESIGN.IT | 33. Pascal Bauer |
| 08. Cristina Celestino | 21. Jarrod Lim | 34. Per Erik Bjornsen |
| 09. Davide Negri | 22. Kazuko Okamoto | 35. Philippe Nigro |
| 10. Fabio Di Bartolomei | 23. Lanzavecchia + Wai | 36. Pierluigi Stella |
| 11. Diplomat | 24. Lorbus | 37. Robby & Francesca Cantarutti |
| 12. Enrico Zanolla | 25. Lupo Design | 38. Roberto Cursano |
| 13. Edi & Paolo Ciani | 26. Marcello Ziliani | 39. Sam Sannia |
| | | 40. Stefano Grecchi |



01



02



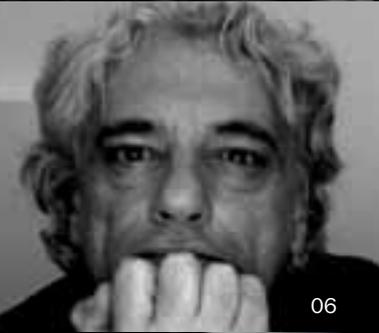
03



04



05



06



07



08



09



10



11



12



13



14



15



16



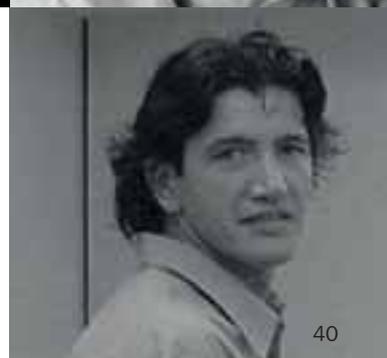
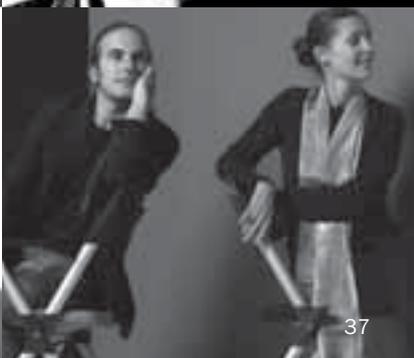
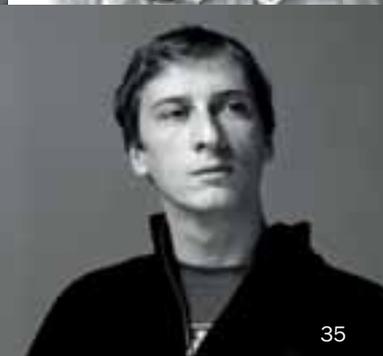
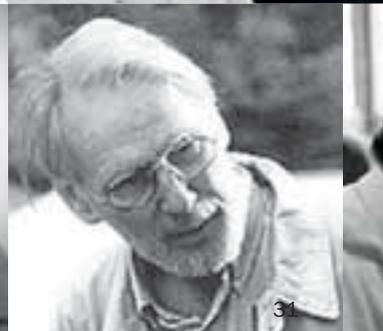
17



18



19



CREDITS

FOTOGRAFIA / PHOTOGRAPHY

Nefer Studio

Ezio Manciuca

ILLUSTRAZIONI / ILLUSTRATIONS

Steve Ingham

Lawren Spera

PROGETTO GRAFICO / GRAPHIC PROJECT

Andreina Godoy Castillo

Jessica Todesco

TESTI / TEXTS

Sara Camelos

Anna De Ros



Inoltre, si ringraziano:

per la gentile ospitalità

_ la Vigna Pitars - Vigneti di famiglia in Friuli;

_ per la preziosa collaborazione

la Scuola Mosaicisti Del Friuli

ed il laboratorio Cimteclab.

In addition, we thank:

_ Vineyard Pitars - Vigneti di famiglia in Friuli - for the kind hospitality

_ Scuola Mosaicisti Del Friuli and Cimteclab laboratory for their cooperation.



Gruppo Sintesi S.p.A.

Zona Industriale Cosa
33097 Spilimbergo (PN) - Italy

C.F. e P.IVA 01558330930

R.E.A. 86144 CCIAA PN

Capitale Sociale

2.000.000,00 Euro

www.gruppo-sintesi.com

Ufficio Commerciale Italia

Tel. +39 0427 519 340

Fax +39 0427 519 315

commercialeitalia@gruppo-sintesi.com

Export Department

Tel. +39 0427 519 311

Fax +39 0427 519 320

export.office@gruppo-sintesi.com

Material Management

Tel. +39 0427 519 350

Fax +39 0427 519 309

acquisti@gruppo-sintesi.com

Admin

Tel. +39 0427 519 380

Fax +39 0427 519 308

amministrazione@gruppo-sintesi.com



**GRUPPO
SINTESI**

Sintesi Ed13 Rev0